

**America Developing Smiles
Reporte Annual, 2008**

Apreciadas Damas Salesianas

Me es grato presentarles los logros alcanzados y las acciones que se han realizado durante el año 2008.

Fue un año donde se logró un fortalecimiento de America Developing Smiles y su relación con nuestra casa matriz Asociación Damas Salesianas, se realizaron varias actividades para estrechar estos lazos, entre ellas: las Asambleas locales y nacional para elegir las autoridades que regirán a la Organización en el periodo 2008-2011, la asistencia del Primer Encuentro Internacional de la Familia ADS y la realización del Consejo Regional Institucional Región Norteamérica.

Durante este año se comienza con una “crisis económica mundial”, la cual generó incertidumbre e hizo que la labor de recaudación de fondos fuera más compleja sin embargo, nuestras voluntarias damas salesianas continuaron con su compromiso de llevar “sonrisas de esperanzas” a niños y jóvenes que lo necesiten.

Las animo a seguir con esta labor, a trabajar en equipo, con la seguridad que juntas podremos cumplir con nuestras metas, a fin de seguir aumentando nuestro voluntariado y lograr que nuestro trabajo beneficie a más Centros de la organización ADS.

Maria Auxiliadora, guíe nuestros pasos.

Carolina Lucena de Marcano
Presidenta ADS-E.E.U.U.

1.- Reporte de Resultados de Operaciones.

La misión de America Developing Smiles es recaudar fondos para proveer y cubrir las necesidades de funcionamiento de los Centros pertenecientes de las Asociación Damas Salesianas en Latinoamérica.

Las actividades que realizan las voluntarias de America Developing Smiles hacen posible que se beneficien directamente 1500 niños y jóvenes.

Venezuela

La situación política del este país continúa siendo inestable , las Organizaciones sin fines de lucro han recibido una advertencia por parte del Gobierno Nacional en el sentido que los recursos provenientes del exterior podrían ser canalizados y administrados por entes gubernamentales, aconsejo estar atento con esta noticia; sin embargo la Asociación ADS sigue con sus planes de crecimiento y fortalecimiento de los Centros, en el área de voluntariado y destinatarios, para seguir cumpliendo con sus objetivos trazados.

.- Centro Social “Mama Margarita” Petare-Caracas

El Centro reporta que ha logrado consolidar un equipo de trabajo de alto rendimiento, logrando así un progreso en el funcionamiento del Centro, alcanzando un mejor nivel educativo y un mayor impacto en la comunidad donde está ubicado el Centro.

.- Centro Educativo “Gustavito Garcia Lujan” Hatillo-Caracas

El Centro reporta un crecimiento sostenido gracias al aporte que desde ADS-Broward brinda. Han aumentado su matrícula a 470 alumnos, desde preescolar hasta noveno grado, con horario extendido, se imparten clases de inglés, música, arte, computación y tareas dirigidas.

Todos los niños del Centro, reciben su almuerzo y su merienda diariamente.

Nicaragua

.- Centro Educativo “Laura Viscuña” Masaya-Nicaragua

Con el aporte del 2008, por un monto de \$40,638, por concepto de eventos y el programa de becas, se reemplazó el techo y la elevación del salón de usos múltiples, para una mayor ventilación. También se construyeron dos nuevas oficinas con depósito. Se hicieron varias reparaciones en la cancha de basketball y el portón de la entrada del Centro.

También se pudo cubrir el déficit que presentaba el centro en sus gastos operativos. El programa de becas, proporcionó materiales de estudio a todos los alumnos y se becaron a 30 niños que no podían cubrir la matrícula escolar. Se celebró la I Promoción de Bachilleres, meta anhelada desde hace muchos años.

Puerto Rico

.- Escuela “Maria Auxiliadora” y “Los Hijos de Don Bosco”

ADS-Puerto Rico, en su primer año de funcionamiento reportó un total de fondos recolectados de \$44,240 con lo cual se beneficiaron los dos Centros, haciendo énfasis en el programa “Padrinos de Sonrisas”. Se implementaron clases de manualidades, con el objetivo organizar planes de voluntariado comunitario dentro de la organización. El grupo se encuentra en proceso de consolidación.

México.

En nuestro sentido de unión y ayuda en las damas salesiana, este año se realizó un aporte de la compra de tres pasajes y cubrir todos los gastos para la asistencia al Consejo Institucional Regional, región Norteamérica.

Es importante mencionar el Centro de ADS-Orlando, envió una comunicación por parte de su Presidenta, donde menciona la dimisión de su cargo, así como la no operatividad del mismo. Se ha tratado de hacer contacto con personas de la zona, pero no se ha tenido resultado favorable.

2.-Los resultados financieros del año 2008 fueron los siguientes:

Ingresos Totales en la ADS fue de : \$292,000 *comienza una “crisis económica mundial”

Las donaciones a los Centros fueron de \$148,000, con unos gastos operativos de realización de eventos y otros de \$88,000, con un flujo de capital de trabajo para el próximo año de \$25,000

Sigamos adelante, sembrando “sonrisas de esperanzas”

3.- Programa de becas “Sponsor Smiles”

El programa “Sponsor Smiles” sigue sensibilizando a los padrinos, el programa tiene un promedio de 460 becas colocadas (Venezuela y Nicaragua) se actualizó todo el material de promoción del programa, se evaluó y se consideró que el programa debía tener una recaudación de fondos mas efectiva, se implementó a manera de evaluación la de una sola cobranza, ya que el programa esta diseñado para una motivación del momento del evento, lo que conlleva al pasar la actividad, los padrinos se desaniman , la consecuencia es la morosidad en las becas.

4.- Mercadeo

Se hizo la actualización del portal en la web de www.americadevelopingsmiles.org , dada la importancia que hoy en día presenta este medio de comunicación, se hizo una nueva imagen de la organización, lo relacionado al kit corporativo, con la colaboración de la empresa ‘Pirrifarina’.

Se ingresó a la www.guidestar.org, que es un buscador de organizaciones sin fines de lucro, donde se certifica la legitimidad de la organización así como sus taxes deducibles, es un buscador nacional de EEUU para aquellas personas y empresas que deseen donar o quieran certificar el uso de los fondos de las organizaciones sin fines de lucro.

Video de ADS

Se realizó un nuevo video institucional con la colaboración de Venevision Internacional, que generosamente donó sus servicios y producción para la realización del video, donde se refleja y se promociona la labor de las voluntarias y se dan a conocer a los Centros donde América Developing Smiles provee los fondos.

5.- Relaciones Institucionales.

- Este año para el evento de ADS-Broward, se hizo un convenio con la institución financiera Suntrust Bank, por cada apertura de cuenta en esta institución referida por ADS, la organización se ganaría \$100 por cada apertura de cuenta.
- Se realizó una alianza con la empresa New York Life, empresa líder en rama de seguros en los EEUU, este acercamiento con estas dos empresas se debió a la buena imagen que tiene ADS en la comunidad.

- La empresa Presidencial Café Gourmet, hizo una donación por \$10.000 y desea ser hacer un convenio con ADS.
- La organización Venezuela Business Club, dio un donativo de \$400 para el proyecto de “emprende mamá”, que se está comenzando a implantar en Casalta, Venezuela.
Se tienen planes para el 2009 de realizar actividades conjunta entre las dos Organizaciones.
- *Se implementó el Plan de Voluntariados para jóvenes con el “Westmister Christian School”, logrando una efectividad en la promoción de becas, rifas en el evento de ADS-Miami.*
- Se siguieron consolidando las relaciones con nuestros sponsors que cada año nos apoyan.

6.- Eventos

Dada la importancia de los eventos para la obtención de fondos, nuestras voluntarias hacen un trabajo excelente, donde dejan de lado sus obligaciones de familias y trabajos para poder cumplir con la misión de America Developing Smiles, las cuales se detallan a continuación:

Capítulo de ADS-Miami-Dade

- *El 21 de Octubre, se realizó el evento 12th Annual “Seeds of Hope Extravaganza” en el Jungle Island de la Ciudad de Miami, con un Bazaar, Almuerzo y Show musical con la presencia del artista Nicaragüense “Tony Meledenz” y el ballet flamenco de “Siudy Garrido”, un desfile de la casa de moda “Bluemarine” con la asistencia de 450 personas.*
- Premier de la película “Maid of Honor”, en los cines de Sunset Place, la sala de cine estuvo completamente llena y se ofreció un “Hors d’oeuvres” para los asistentes gracias a la donación de varias empresas de servicio de comida y bebidas.

Capítulo ADS-Broward

- Realizó su 6th Annual “Smiles of Hope” con un bazar y almuerzo incluido, con la animación de Alicia Plaza cantando boleros. La asistencia fue de 300 personas en las instalaciones de Signature Grand, Fort Lauderdale. El evento fue cubierto por los medios locales de comunicación, los cuales hicieron

excelentes comentarios del trabajo realizado por en el grupo y la misión de la ADS.

Capitulo ADS-Palm Beach

- 6th "Wings of Hope", se realizó la gala del día de los enamorados, para compartir con amigos este día, un ambiente agradable con la asistencia de 150 personas, incluyó cena y baile con la orquesta "La Melódica" de Negui Capriles. Esta maravillosa velada se realizó en las instalaciones de Woodfield Country Club, Boca Ratón.

Capítulo ADS-Puerto Rico

- *El miércoles 19 de Noviembre, ADS-Puerto Rico realizó su evento anual II "Semillas de Esperanza", en el Acquamarina at Ashford, con un bazar, almuerzo, la pasarela de Victoria López Castro y la joyería de Sazzing, contó con la asistencia de 200 personas. Felicidades al equipo de ADS-Puerto Rico.*

Eventos Corporativos.

- El 25 de Octubre se llevó a cabo el II Torneo Anual de Golf de America Developing Smiles en los campos del Miami Beach Golf Club, con la asistencia de 120 jugadores, con la colaboración de la organización Venegolf.

7.- Voluntariado

En el 2008 se realizaron diferentes actividades de voluntariado, tales como:

- Se preparó un almuerzo para 66 niños y jóvenes, que celebraron su Primera Comunión en la parroquia de San Juan Bosco en Miami. Cabe destacar que la población que asiste a esta parroquia son niños de bajos recursos, se cuidaron todos los detalles para que los primo-comulgantes se sintieran felices.
- Como ya es costumbre se realizó la venta solidaria "pulguero", donde las damas salesianas organizan una venta de artículos con un precio simbólico, con la finalidad de hacer una labor de voluntariado en la comunidad, el monto donado a la parroquia por esta actividad en el 2008 fue \$6,983.00.

- Otra actividad que por segunda vez se realiza, fue la fiesta de Navidad a los niños de la parroquia San Juan Bosco, se repartieron mas 350 juguetes, donados por la empresa Mattel, así como con la participación del colegio Renaissance Elementary Charter. Nuestro lema, sembramos la sonrisa de un niño en Navidad.

8.- Formación

Seguimos con nuestra formación virtual mensual, se envían temas salesianos y católicos a todas nuestras voluntarias.

Este año se realizaron varias actividades con la iniciativa de crecer y fortalecer nuestro carisma salesiano. Se realizaron las misas de Celebración del día de San Juan Bosco y el día de la Virgen Maria Auxiliadora.

- *En las primeras semanas del mes de Noviembre, se llevó a cabo el II Consejo Institucional Región Norteamérica (CIR), en la Casa Manresa, Miami, con la participación de 40 damas salesianas de EEUU y México.*

El objetivo del CIR es fortalecer las bases de la organización y su voluntariado, capacitando, motivando las relaciones entre sus miembros voluntarias y desarrollar mecanismos que permitan alcanzar una consolidación regional de la organización. Se contó con la presencia de Maritza Valentiner ds, Presidenta Internacional de ADS y con la conducción del Padre Jose Maria Estebanez, quien pertenecer al staff de la ADS, en la área formativa de las damas salesianas

El programa contó con la participación de Italo Pizzolante, prestigioso conferencista Internacional en tema de Comunicación Estratégica, Responsabilidad Social Empresarial, Gobierno Corporativo entres otros, ha sido asesor externo en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), forma parte del Consejo Consultivo del Social Enterprise Knowledge Network (Universidad de Harvard-IESA Venezuela) entre otros éxitos en su carrera profesional; Silvia Flores, destacada líder de la comunidad de Fort Lauderdale en el área de recolección de fondos, fue jefe de la campaña de United Way of Broward, 2004-2005, forma parte de los miembros directores de varias organización tales como Board of Trustees of NSU y Current board member of FAB. Hildamar Toro, catedrática de varias Universidades de Venezuela, participando en el área de Metodología y Diagnóstico Comunitarios, Mesas de Negociación y otros; Rene Negrón profesional en asesoría "Arquitecto de Estrategia Patrimonial" para las empresas, ha pertenecido a la empresa SONY TELEVISION con una gran trayectoria profesional; Gustavo Rodriguez, conferencista por mas de 10 años en temas de motivación y estructuras organizacional.

9.- Objetivos para 2009

- .- Realizar alianza estratégica con la institución Nova Southeastern University, para dar conocer la imagen de la ADS, en otros ámbitos de la comunidad.

- .- Estrechar las relaciones con la Organización Venezuela Business Club, con una actividad en conjunto, para apoyo mutuo y dar mas alcance a las relaciones de la ADS.

- .- Fortalecer el plan de voluntariado para darle motivación a nuestras voluntarias.

- .-Aumentar el número de voluntarias.

- .- Fortalecer el plan de formación con charlas u otras actividades relacionadas.

- .- Estandarizar los procesos contables.

- .- Actualizar la base de datos.

- .- Creación de un Newsletter.

- .- Realizar reuniones con las asistencias de todas las voluntarias, para propiciar el acercamiento entre cada una.

- .- Talleres de Recaudación de fondos y manejos.

10.- Conclusiones.

Ha sido un trabajo arduo y constante, un año de cambios, de conocerse unas a otras, la integración de nuevas voluntarias DS a liderizar proyectos , con un mismo sentido y fin, sembrar “sonrisas de esperanzas” en los mas necesitados a través del liderazgo que cada una posee.

Un año donde se comienza a sentir “la crisis económica mundial”, punto importante y de mucha correlación con la labor de recaudación de fondos de la ADS.

Es necesario visualizar, en un futuro, una sede que pertenezca a la Organización ADS-EEUU donde las damas salesianas puedan organizar su trabajo, cabe destacar que todos los Centros de la ADS tienen uno, sin embargo, hasta los momentos America Developing Smiles, ha funcionado muy bien. En la mayoría las organizaciones tienen un lugar físico que lo identifique y los comprometa con la comunidad donde hacen vida.

Toda familia necesita un techo, que le pertenezca para desarrollarse.

Mujeres de acción, para un mundo que nos necesita, con Maria Auxiliadora, siempre con nosotras.